

TELARO let'splay

ARREDAMENTI PER FARMACIE E NEGOZI.



Farmacia MAZZINI, Jesolo



Farmacia TRIVULZIO, Milano



LA NOSTRA TRADIZIONE

Telaro nasce nel 1953 come azienda artigianale ed è strutturata da sempre a carattere familiare.

Si sviluppa nel tempo con l'inserimento di alcuni dei figli, l'ampliamento delle strutture e un processo di ricerca tecnologica che le permettono di affrontare al meglio le problematiche del "mondo farmacia".

Negli anni Telaro ha sviluppato prodotti che hanno consentito all'azienda di ritagliarsi una fascia di mercato e ad essere apprezzata per l'**innovazione e gli elevati contenuti funzionali dei prodotti**.

Silotelaro ed *Extraibili* sono entrambi prodotti registrati che esprimono i valori sui quali l'azienda è fondata: innovazione supportata dalla ricerca, supporto all'attività del farmacista, qualità dei materiali e lavorazioni ad elevata tecnologia.

OGGI

let'splay

Oggi Telaro, si apre ad una rinnovata visione del proprio ruolo nel campo dell'arredo di farmacie. Il suo ruolo di azienda fornitrice non viene meno, anzi, per affrontare le esigenze di una realtà che sta mutando rapidamente e radicalmente, trova una ancora più solida collocazione all'interno di un'**offerta che si amplia**, affiancando alla fornitura anche aspetti più caratteristici della consulenza.

Oggi l'azienda è inserita in un **team di professionisti**, ognuno esperto del proprio settore, in grado di dare al farmacista una consulenza che comprende **marketing, comunicazione di settore**, attività di **coaching, analisi merceologica, visual merchandising, automatismo per il magazzino**, attrezzature e sistemi di gestione adatti ad una farmacia orientata verso i **servizi** e le aree **benessere**.

Grazie a questo innovativo metodo di lavoro, il farmacista può avere a disposizione più facilmente tutti gli elementi necessari per rinnovare e incrementare la propria attività.



Farmacia ADAMO, Comiso



PROGETTAZIONE

INNOVAZIONE e RICERCA per la farmacia del futuro

Ogni Farmacia TELARO viene presa ad esame da un team di designer e architetti esperti, con obiettivo di focalizzare al meglio gli ambiti e le caratteristiche della Vostra farmacia, rafforzandone l'immagine.

Ogni layout nasce dallo studio accurato degli spazi e della superficie espositiva con lo scopo di promuovere l'intera attività e di ottimizzare le nuove opportunità merceologiche di cui oggi la farmacia dispone.

- *Studio dell'esistente*
- *Concept e idea progettuale*
- *Layout degli spazi*
- *Settori merceologici*
- *Progetto e realizzazione opere e impianti*

REALIZZAZIONE

QUALITÀ in FARMACIA dal 1953

Ciò che rende davvero speciale una farmacia Telaro sono gli anni di esperienza che ogni arredo porta in sé. La realizzazione dei prodotti è uno dei momenti di maggior importanza. È in questa fase che l'arredo acquista l'elevata qualità tipica degli arredi Telaro.

La produzione avviene nel nostro laboratorio, a stretta collaborazione con i progettisti, che ne seguono tutte le fasi.

- *Materiali di prima scelta*
- *Ampia gamma di colori e finiture*
- *Attenzione per i dettagli*
- *Personalizzazione dei prodotti*
- *Sostenibilità e recupero dei materiali di scarto*

let'splay



+5

NUOVI CLIENTI OGNI MESE

'com



10

NUOVI SERVIZI DI BENESSERE IN FARMACIA

'beauty



x3

IL TEMPO DEDICATO
AI VOSTRI CLIENTI TRIPLICA!

'robot



24

ORE SU 24 PER AUMENTARE
IL VOSTRO FATTURATO

'24h



>

MAGGIORE OTTIMIZZAZIONE DEL TEMPO
DEDICATO AL CLIENTE

'coach



+ 0,75

€URO IN PIÙ SU OGNI SCONTRINO

'marketing

'marketing

CONSULENZA MERCEOLOGICA E VISUAL MERCHANDISING

Il servizio di Marketing si propone di realizzare un aumento della redditività del Punto Vendita attraverso un processo collaudato e strutturato. Le diverse fasi della Consulenza contribuiscono all'aumento delle competenze tecniche degli attori coinvolti e alla crescita dell'attività commerciale.

Comprendono:

- Raccolta dati di vendita della farmacia e analisi di geo-marketing
- Proposta di un nuovo layout e assortimento merceologico
- Allestimento dell'area espositiva secondo la proposta di layout
- Corso di Visual merchandising e consegna materiale
- N°3 interventi di allestimento per il mantenimento del display espositivo



'coach

ALLENIAMO LE PERSONE AD OTTENERE RISULTATI

L'obiettivo di questo programma è quello di affiancare e supportare i farmacisti nella loro attività di relazione e vendita con la clientela, al fine di far ottenere loro risultati concreti e misurabili, che portino ad un aumento delle performance della farmacia. Gli ambiti formativi in cui opera sono:

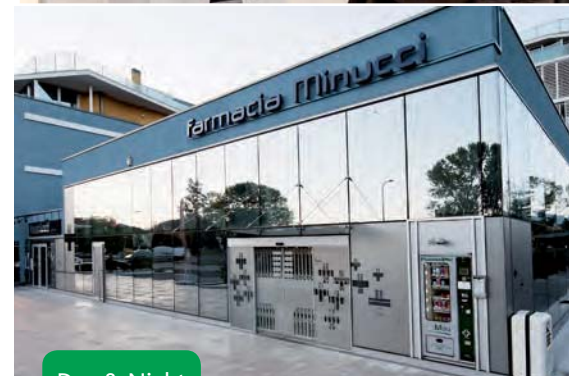
- Coaching
- Comunicazione
- Vendita
- Motivazione
- Team building
- Selezione e riorganizzazione del personale

'24h

REDDITIVITÀ 24 ORE SU 24

Il programma 24h permette di commercializzare con la massima comodità qualsiasi tipo di prodotto di vendita abituale in farmacia, con un ampio catalogo di prodotti che possono rappresentare fino al 40% delle vendite di una farmacia tradizionale.

Vi proponiamo un prodotto appartenente ad una nuova famiglia di macchine di distribuzione automatica, le uniche che possono adattarsi a qualsiasi tipo di attività, grazie alle sue speciali caratteristiche esclusive.



Day & Night



'robot

SISTEMI DI AUTOMAZIONE AL SERVIZIO DELLA FARMACIA

Tra i vantaggi il sistema automatico porta del contesto della farmacia è l' avere più tempo per la consulenza ai pazienti, l'ottimizzazione dei processi interni e una migliore esposizione dei prodotti in farmacia.

Ecco perché moltissime farmacie hanno adottato un sistema automatico per la gestione del magazzino.

Tuttavia gli automatismi tradizionali hanno molti vincoli e richiedono ai locali un numero di requisiti, non sempre soddisfatti.

Dopo anni di ricerca abbiamo finalmente trovato un prodotto di alto livello, adatto ad essere inserito in un contesto di eccellenza, come le farmacie con marchio TELARO.

- 67% di superficie in meno rispetto agli altri automatismi
- Può contenere quasi l'intera gamma di referenze di una farmacia, da 4.000 a 42.000 confezioni
- È adattabile a qualsiasi tipo di ambiente. Viene realizzato con diverse altezze, larghezze e lunghezze
- Riduce i tempi di immagazzinamento
- Personalizzabile con una gamma di oltre 200 colori
- Interfaccia semplice e intuitiva



'beauty

NUOVI SERVIZI IN FARMACIA. TUTTO COMPRESO!

Nasce il sistema Farma Beauty Cabine per soddisfare la crescente richiesta di Bellezza e Benessere e valorizzare la farmacia stessa, grazie ai servizi di consulenza e trattamenti in ambito privato.

È una cabina estetica attrezzata e studiata per le attuali esigenze di clientela maschile e femminile.

Impostata come un mini centro Beauty, ospita i più avanzati strumenti tecnologici disponibili nel campo dei trattamenti viso e corpo.

- Ricerca del personale specializzato per l'area Benessere
- Prestazioni grafiche personalizzate (es. depliant, tessere appuntamento, assegni invito, ...)
- Licenza software gestionale
- Assistenza tecnico-commerciale
- Corso di vendita in farmacia con tutto il personale





MARKETING NON CONVENZIONALE. COMUNICARE È STRATEGICO.

Per promuovere l'immagine della vostra farmacia e renderla maggiormente visibile all'interno del contesto cittadino, utilizziamo sistemi di comunicazione tradizionale ed innovativa. In particolare la nostra offerta può comprendere:

- Creazione di siti web,
- Pubblicità online ed internet marketing
- Creazione di profili e pagine Facebook
- Video virali
- Soluzioni specifiche per i nostri clienti
- Servizio di assistenza costante
- Personalizzabile con una gamma di oltre 200 colori
- Interfaccia semplice e intuitiva



Farmacia BRESSAN, Sorengo



Farmacia MINUCCI, Pisa



Farmacia PINTAUDI, Gela



ETICO

let's play

TELARO

21047 Saronno (VA)
Via San Carlo (ang. V.le Lombardia)
Tel. +39 02 9603020
Fax +39 02 96701875
telaro@telaro.it
www.telaro.it